



Artikel auf Website www.aichinger.de, Dez. 2007

Pariser Brasserie-Flair vom Frühstücks-Croissant bis zum exquisiten Diner.

Oliver Mayer, der Inhaber der Bäckerei Mayer, der im Großraum Frankfurt rund 35 Filialen unterhält, konzipierte konsequent und bis ins kleinste Detail. Sein Plan: Eine Kombination aus Brotverkauf und Brasserie nach französischem Vorbild. In der Hauptrolle: Brot nach feinsten Rezepturen und aus allerbesten Zutaten. Die Vorstellung: Die Kreation eines exquisiten gastronomischen Erlebnisraums rund um Brot, ein Grundnahrungsmittel.

Im „La Maison du Pain“ können Feinschmecker französisches Brot und Gebäck nicht nur in faszinierend vielen Varianten kaufen und verzehren. Hier finden die Leute auch einen Raum der Kommunikation in französischer Tradition an großen Gemeinschaftstischen. Selbst Details wie die Brotkörbchen mit Stofffutter, die Zeitungslektüre, die Bekleidung der Mitarbeiter, aber auch das Speisenangebot, etwa die Salami aus dem Elsass, sind typisch „Grande Nation“.

Während seiner langen Suche nach dem ultimativ französischen Gastro-Konzept hatte Oliver Mayer kompetente Begleiter; allen voran AICHINGER Kundenberater Jürgen Böhme, der zusammen mit dem Frankfurter Bäckermeister Erkundungsreisen nach Frankreich unternahm. Sein Part war, als Coach von Anfang an am Konzept mitzufeilen und dabei stets die technische Umsetzung im Auge zu behalten.

Im Hinblick auf das Gesamte spielte das Thema Partnerschaft auch bei der Innenarchitektur die entscheidende Rolle. AICHINGER brachte umfangreiche Engineering-Kompetenz ein und lieferte die Ausstattung in Form von Kühltheken, Warmgeräten und Glasaufsatz. Regale, Tische und Stühle wurden von einem örtlichen Schreinerbetrieb gefertigt, auf den Oliver Mayer große Stücke hält.

Das Ergebnis hat im Frankfurter Norden längst Kultstatus bei Brotgourmets jeder Couleur. Übrigens wird „La Maison du Pain“ keine singuläre Attraktion bleiben. Denn Oliver Mayer arbeitet gerade am passenden Franchise-Konzept. Dabei stehen ihm die AICHINGER Experten einmal mehr zur Seite mit ihrer Erfahrung in der Einrichtung von Systemgastronomie-Betrieben.

www.lamaisondupain.de